



## Έκθεση Συμπερασμάτων 2<sup>ου</sup> Φόρουμ Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Μενέλαος Μενελάου, Παντελίτσα Ετεοκλέους, Μάριος Δ. Δικαιάκος

C4E-Rep-2016-03

## Εισαγωγή

Το 2<sup>ο</sup> Φόρουμ Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Κύπρου την 30<sup>η</sup> Νοεμβρίου και 1<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2016 και ήταν αφιερωμένο στο θέμα «University and Venture: Are we ready?». Το Φόρουμ πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την PWC Κύπρου και το Coller Institute of Venture του Παν/μιου του Tel Aviv, και συμπεριλάμβανε προσκεκλημένες ομιλίες και ανοικτή συζήτηση (30/11) και εργαστήριο (1/12) αφιερωμένο στην μεταφορά τεχνογνωσίας. Προσκεκλημένοι ομιλητές ήταν η κα. Nava Sofer (Παν/μιο IDC Herzliya, Ισραήλ), ο κ. Nathan Zeldes, ο κ. Vladi Dvoyris (Coller Institute of Venture, Παν/μιο Tel Aviv, Ισραήλ) και η κα. Μάρσια Τριλλίδου (Ίδρυμα Προώθησης Έρευνας). Τη συζήτηση της 30/11 συντόνισε ο Διευθύνων Σύμβουλος της PwC, κ. Ευγένιος Ευγενίου. Στη διάρκεια της εκδήλωσης έγινε παρουσίαση καλών πρακτικών από το Ισραήλ στα θέματα μεταφοράς τεχνολογίας, συζήτηση για το ρόλο των millennials στα Πανεπιστήμια και πώς η γενιά αυτή επηρεάζει τον τρόπο διδασκαλίας και μεταφοράς γνώσης και τέλος ενημέρωση για το στάδιο ετοιμασίας του Εθνικού Γραφείου Μεταφοράς Τεχνολογίας. Στην εκδήλωση συμμετείχαν περίπου 60 άτομα στις ομιλίες και στη συζήτηση και 15 άτομα στο εργαστήριο, από την ακαδημαϊκή και ερευνητική κοινότητα της Κύπρου, εκπρόσωποι επιχειρήσεων, Υπουργείων και άλλων οργανισμών.

Στην παρούσα έκθεση καταγράφουμε τα σημαντικότερα σημεία, συμπεράσματα και εισηγήσεις που συζητήθηκαν κατά τη διάρκεια των ομιλιών και του εργαστηρίου που ακολούθησε.

### Περίληψη Θεμάτων

Καταγράφονται πιο κάτω μια περίληψη των θεμάτων που συζητήθηκαν ή ανεφύησαν κατά τη διάρκεια του Φόρουμ καθώς και εισηγήσεις που καταγράφηκαν.

- Κουλτούρα:** Χρειάζεται αρκετή δουλειά ακόμα στα θέματα καλλιέργειας της κατάλληλης κουλτούρας γύρω από τα θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας. Αυτό φάνηκε και από τον αριθμό των ατόμων εντός της Πανεπιστημιακής Κοινότητας που ενδιαφέρθηκαν για το Φόρουμ. Θα ήταν πολύ χρήσιμη η ίδρυση ενός Φοιτητικού Ομίλου Επιχειρηματικότητας (Entrepreneurship Club). Τα μέλη του Ομίλου θα μπορούν να είναι οι πυρήνες για την προσέλκυση και άλλων φοιτητών, θα συμβάλουν στην δημιουργία κουλτούρας επιχειρηματικότητας και θα δίνουν χείρα βοήθειας στην διοργάνωση διαφόρων εκδηλώσεων του ΚΕΠ. Είναι πολύ σημαντικό να εμπλέξουμε ενεργά επιτυχημένους απόφοιτους του Πανεπιστημίου Κύπρου ως πρότυπα για τους υφιστάμενους και τους μελλοντικούς φοιτητές μας.
- Διασπορά:** Είναι πολύ σημαντικός ο ρόλος της Κυπριακής Διασποράς στην προσέλκυση επενδύσεων (π.χ. στη δημιουργία ενός Ταμείου Επενδύσεων) και στην προσέλκυση πολυεθνικών και άλλων επιχειρήσεων
- Δικτύωση με Επιχειρήσεις:** Οι επιχειρήσεις θέλουν ένα σημείο επαφής για διερεύνηση πιθανών τρόπων συνεργασίας με τα Πανεπιστήμια. Επίσης πρέπει να οργανωθούν περισσότερες ευκαιρίες κοινωνικής συνέντευξης και γνωριμίας μεταξύ ακαδημαϊκών και επιχειρηματιών. Δημιουργία σχέσεων και με ενδιάμεσους φορείς (π.χ. research brokers) θα ήταν ενισχυτικό της προσπάθειας για εμπορική αξιοποίηση της έρευνας.
- Technology Transfer Offices:** Πέραν της ανάγκης για σύσταση τους, χρειάζεται ενημέρωση της κοινότητας για το ρόλο τους. Πρέπει να αναπτυχθεί σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ των λειτουργών των Γραφείων και της Ερευνητικής Κοινότητας. Πρέπει να υπάρχει απόλυτη διαφάνεια στη διαδικασία και ξεκάθαροι κανόνες που θα διέπουν τη σχέση ερευνητή – πανεπιστημίου – επενδυτή.
- Εκπαίδευση:** Το Πανεπιστήμιο πρέπει να ενισχύσει σημαντικά την εκπαίδευση σε θέματα επιχειρηματικότητας. Σε όλα τα επίπεδα (προπτυχιακό - μεταπτυχιακό - ερευνητικό). Αυτό πρέπει να γίνει τόσο με εσωτερικούς πόρους αλλά και με διεθνείς συνεργασίες. Αυτό είναι απαραίτητο για να διαμορφωθεί ο κατάλληλος τρόπος σκέψης (mindset) για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας.

6. **Διεπιστημονικότητα:** Χρειάζεται να τονωθεί ιδιαίτερα η διεπιστημονικότητα στην έρευνα. Θέλουμε περισσότερες συνεργασίες μεταξύ των Τμημάτων και των Ερευνητικών Κέντρων. Π.χ. οι πιο “τεχνολογικοί” ερευνητές πρέπει να μάθουν περισσότερα για το “διοίκηση”, την “φιλοσοφία” και την “ηθική”.
7. **Mentoring:** Πρέπει να αναπτυχθεί ένα εκτεταμένο δίκτυο εξωτερικών μεντόρων (από τις επιχειρήσεις, entrepreneurs, επενδυτές κ.α.), οι οποίοι θα βοηθούν την προσπάθεια των ερευνητών για εμπορική αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας. Οι μέντορες μπορούν και πρέπει να βοηθούν αντίστοιχα και τους φοιτητές.
8. **Ισορροπία μεταξύ Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας:** Σίγουρα ένα δύσκολο θέμα. Το Πανεπιστήμιο πρέπει να ενδυναμώσει τη σχέση με τις Επιχειρήσεις και αυτές να επιδοτούν εφαρμοσμένη έρευνα και να εισηγούνται αλλαγές τα προγράμματα σπουδών. Από την άλλη δεν πρέπει να γίνει σχέση εξάρτησης. Το Πανεπιστήμιο πρέπει να προσελκύει χρηματοδότηση και από άλλες πηγές και οι ερευνητές πρέπει να αφήνονται να επιλέγουν ελεύθερα μεταξύ βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας. Ο διαχωρισμός πρέπει να γίνεται μεταξύ καλής και κακής έρευνας και όχι βασικής και εφαρμοσμένης.
9. **Κίνητρα:** Χρειάζεται ένα νέο σύστημα κινήτρων, που να επιβραβεύει όχι μόνο τις δημοσιεύσεις αλλά και την παραγωγή π.χ. πατέντων, να ωθεί φοιτητές και ερευνητές να εμπλακούν άμεσα με την επιχειρηματικότητα, να επιβραβεύει την ομαδική εργασία και τη συνεργασία και όχι μόνο την ατομική διάκριση. Ένα ταμείο που να βοηθά ομάδες και θα τις φέρνει μέχρι το σημείο επαφής με πιθανούς πελάτες και επενδυτές θα ήταν σίγουρα βοηθητικό.

**Εισηγήσεις:** Με βάση τα πιο πάνω καταγράφουμε και μια σειρά από εισηγήσεις.

1. **Στελέχωση:** Άμεση στελέχωση του ΚΕΠ με 1 επιπλέον λειτουργό και 1 Μεταδιδακτορικό Συνεργάτη. Υπάρχει σχετική απόφαση του Συμβουλίου και αναμένεται πριν το τέλος του 2016 να πραγματοποιηθεί η μετακίνηση Λειτουργού ενός θα γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες για τοποθέτηση ενός Μεταδιδακτορικού Συνεργάτη τον Σεπτέμβριο του 2017.
2. **Μεταφορά Τεχνολογίας:** Πρέπει να περάσουμε από την θεωρία στην πράξη. Για το σκοπό αυτό χρειαζόμαστε μια ολοκληρωμένη εμπειρία εμπορικής αξιοποίησης πνευματικής ιδιοκτησίας. Θα γίνει προσπάθεια εντοπισμού μιας τέτοιας περίπτωσης και θα τροχοδρομηθούν οι διαδικασίες ολοκλήρωσης των διαφόρων σταδίων μεταφοράς τεχνολογίας εντός 2017.
3. **Εθνικό Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας:** Χρειάζεται καλύτερη επικοινωνία/ενημέρωση σε σχέση με το Εθνικό Γραφείο Μεταφοράς Τεχνολογίας που ετοιμάζει το ΙΠΕ. Θα γίνει σχετική συνάντηση εντός Ιανουαρίου 2017.
4. **Κουλτούρα/Διεπιστημονικότητα/Mentoring/Εκπαίδευση/Διασπορά/Δικτύωση με Επιχειρήσεις/Κίνητρα:** Για όλα αυτά τα σημεία, υπάρχουν σχετικές αναφορές και συγκεκριμένες προτάσεις μέσα στον «Οδικό Χάρτη» που καταθέσαμε ως Κέντρο Επιχειρηματικότητας. Η υλοποίησή τους είναι σε μεγάλο βαθμό συνυφασμένη με την Στελέχωση του Κέντρου.

Όλες οι παρουσιάσεις από τις ομιλίες είναι αναρτημένες στον λογαριασμό του ΚΕΠ στο Slideshare:  
<http://www.slideshare.net/ucyc4e>



**Address:** Social Facilities Building 03, 1 University Avenue,  
2109, Aglantzia, Nicosia Cyprus.

**P.O. Box:** 20537, 1678, Nicosia, Cyprus

**Tel:** +357 22895110

**www** [c4e.org.cy](http://c4e.org.cy)

**f** [ucyc4e](https://www.facebook.com/ucyc4e)

**t** [@ucy\\_c4e](https://twitter.com/ucy_c4e)

**y** Centre for Entrepreneurship, University of Cyprus

**in** Centre for Entrepreneurship, University of Cyprus

